

Ekos Influencer ★★★ AWARDS

Metodología de Evaluación - Influencer Awards

En los *Influencer Awards* aplicamos una metodología de evaluación transparente, objetiva y estructurada para reconocer a los creadores de contenido más influyentes en sus respectivas categorías. Para ello, utilizamos Influencity, una de las herramientas líderes a nivel mundial en análisis de influencers, que nos permite obtener datos precisos y relevantes para medir la influencia real de cada participante.

Selección de Nominados por Categoría

Para garantizar una competencia justa, los nominados han sido seleccionados con base en métricas obtenidas a través de Influencity, considerando también la competitividad de su categoría. No todas las categorías tienen el mismo nivel de alcance o volumen de audiencia: algunas cuentan con un nicho más especializado y de menor tamaño, mientras que otras abarcan un mercado más amplio con una mayor cantidad de seguidores.

Por esta razón, cada categoría se evalúa de manera independiente, como un universo propio, asegurando que los nominados compitan en igualdad de condiciones dentro de su sector y que la selección de finalistas represente a los mejores de su ámbito.

Variables de Evaluación para Instagram y TikTok

Para una evaluación rigurosa y objetiva, tomamos en cuenta las siguientes variables en cada plataforma:

Instagram:

- **Seguidores:** Total de personas que siguen la cuenta del influencer.
- **Engagement:** Métrica que mide la interacción de los seguidores con el contenido publicado (me gusta, comentarios, compartidos y guardados).
- **Calidad de Seguidores:** Influencity analiza si los seguidores de un influencer son genuinos y activos o si incluyen bots, cuentas inactivas o audiencias no alineadas con el contenido. Este factor es crucial, ya que una comunidad de seguidores reales y comprometidos tiene mayor valor para marcas y anunciantes.
- **People's Choice:** Votación pública que permite a la audiencia elegir a sus influencers favoritos, asegurando que la opinión del público también influya en los resultados.
- **Calidad de Contenido:** Un comité analiza la alineación del contenido con estándares profesionales. Esto asegura que los nominados representen valores adecuados y sean referentes dentro de sus categorías.

No se permite el intercambio de dinero u otro tipo de compensación a cambio de votos. Además, ningún influencer tiene acceso a la base de datos ni a los resultados del proceso de votación.

TikTok:

- **Seguidores:** Cantidad total de personas que siguen la cuenta del influencer.
- **Engagement:** Nivel de interacción que generan los videos en la plataforma (me gusta, comentarios y compartidos).
- **Calidad de Seguidores:** Al igual que en Instagram, esta variable analiza si la audiencia del influencer es auténtica y activa, lo que garantiza un impacto real.
- **Visualizaciones:** Vistas que obtiene un influencer en sus videos, lo que permite medir su alcance dentro de la plataforma.
- **People's Choice:** Votación del público que permite a los seguidores apoyar a su influencer favorito, combinando datos cuantitativos con la opinión de la comunidad digital.
- **Calidad de Contenido:** Un comité analiza la alineación del contenido con estándares profesionales. Esto asegura que los nominados representen valores adecuados y sean referentes dentro de sus categorías.

No se permite el intercambio de dinero u otro tipo de compensación a cambio de votos. Además, ningún influencer tiene acceso a la base de datos ni a los resultados del proceso de votación.

Selección de un Único Ganador por Categoría

Cada categoría tiene un único ganador, seleccionado en función de las métricas obtenidas y del voto del público. Esta Metodología garantiza que el reconocimiento se otorgue al influencer con el mejor desempeño dentro de su nicho específico y evita desventajas entre categorías con niveles de audiencia muy diferentes.

Compromiso con la Transparencia y la Mejora Continua

Si bien nuestra Metodología está diseñada para ser lo más justa y objetiva posible, entendemos que ningún sistema es perfecto. Por ello, estamos comprometidos con la mejora continua y abiertos a la retroalimentación para optimizar nuestro proceso de selección en futuras ediciones.



Instagram Categorías:

Lifestyle	Beauty and Fashion	Deportes y Fitness
Lifestyle Familiar	Entretenimiento	Gastronomía
Sostenibilidad	Arquitectura, Diseño y Decoración	Travel
	Wellbeing	



TikTok Categorías:

Lifestyle	Beauty and Fashion	Deportes y Fitness
Comunicación Deportiva	Entretenimiento	Gastronomía
Arquitectura, Diseño y Decoración	Travel	Wellbeing